

# Klub, ahol nincs „mese”

## FÓKUSZBAN A VÁLLALKOZÁS

**A Flavon Group cégcsoport éves árbevétele már elérte a hárommilliárd forintot.**

**DEBRECEN.** Sokak számára az MLM, azaz a többszintes értékesítés csak rosszul csengő kifejezés. Ennek ellenkezőjére bizonyíték a Flavon Group Kft., amely ebben a rendszerben forgalmazza az általa kifejlesztett és gyártott termékeit.

A történet 1994-ben kezdődött, ekkor alapította meg kényszervállalkozását a gépész-üzemmérnöki végzettségű Gaál László, miután már egy éve dolgozott feleségével egy amerikai táplálék-kiegészítőt MLM-rendszerben forgalmazó cégnek. Szorgalmukkal az ország legjobb terjesztői lettek alig 2 éven belül. Tíz esztendő múltán gondolták úgy, hogy saját terméket fejlesztenek ki,



Nemzetközi színvonalú gyártástechnológiával dolgoznak

FOTÓK: ÉGERHÁZI PÉTER

amihez részben felhasználták az USA-ban szerzett tapasztalataikat, másrészt a legjobb agrárkutatókat kérték fel a kísérletezésre. Ennek eredményeként 2 éves kintartó munkával megtalálták azt a terméket, mellyel megjelenhettek a piacon. Kezdetben a világ sok tájáról érkező késztermékkel

próbálkoztak, de rá kellett jönniük, hogy a legjobb terméket a magyar földben megtermő piros bogyós növényekből lehet nyerni. Az egészségmegőrzésben fontos szerepet játszó flavonoidokról kapta nevét a termékcsalád, majd később a cégcsoport is.

### Saját gyár Vámspércsen

A kisgyermekektől, az átlagos életvitelű, illetve fokozottabban igénybe vett felnőtteken át mindenki fogyaszthatja a Flavon készítményeket. Gyártási technológiájuk lényege: a sokféle gyümölcsből és zöldségből speciális eljárással kivonják a nedvességtartalmát. Nem használnak tartósítószeret, nem hőkezelik az alapanyagokat, a végtermékben ott maradnak a vitaminok, a hatóanyagok. A lekvárállagú étrend-kiegészítőket 2006-tól a Vámspércsen felépített saját gyárukban készítik 15

embernek munkát adva ezzel. Összességében a cégcsoport 3 telephelyén (Budapesten is van irodájuk) közel 50-en dolgoznak.

A klubrendszerben működő, családi vállalkozásnak (László felesége, Sziklás Johanna az ügyvezető, fiúk, László a hálózatfejlesztési igazgató) számító cég igazi sikertörténet. Ezt bizonyítja: 2007-ben 351 százalékos, 2008-ban 58 százalékos, 2009-ben 4 százalékos és 2010-ben 7 százalékos volt a bevétel növekedése az előző évhez képest.

HBN-ÉP

## MIÉRT SZERET ITT DOLGOZNI?



**DR. TAKÁCSNÉ TÓTH EMŐKE, FORDÍTÓ**

Rugalmas munkaidő-beosztásban, változatos feladatokat végezhetünk, és mindezt európai szintű fizetésért tesszük.



**DR. THURZÓ SÁNDOR, TUDOMÁNY. TANÁCSADÓ**

Exkluzív munkakörülmények között, nap mint nap újabb kihívásoknak felelhetek meg egy fiatal és dinamikus csapatban.



**ERDÉLYI NÓRA, RENDEZVÉNYSZERVEZŐ**

Olyan emberekkel dolgozhatok, akik szeretik a munkájukat, szeretnek csapatban dolgozni egy közösségért minden nap.

## SZÁMOKBAN

Flavon Group Kft.

**2006** Ekkor épül fel a vámspércsi gyár

**351** 2007-ben ekkora százalékban nőtt a bevételük

**4** Egyelőre ennyi országban van irodájuk